

Pressemitteilung, 25.11.2024

Digitaler Adventskalender mit vielen Preisen vom Niederrhein

Er ist seit vielen Jahrzehnten ein beliebter Brauch in der Vorweihnachtszeit: Ein Adventskalender verkürzt die Wartezeit bis Heiligabend, verstärkt zugleich die Vorfreude und sorgt 24-mal für strahlende Gesichter. Eine besondere Variante bietet der Niederrhein Tourismus in diesem Jahr wieder an: Zwischen dem 1. und 24. Dezember gibt es im digitalen Adventskalender jeden Tag etwas zu gewinnen. Die Präsente, immer zwei pro Tag, haben dabei natürlich einen engen Bezug zur Region.

Hinter den Türchen finden sich beispielsweise zwei Karten für „Merry Christmaus“: Der Weihnachtsklassiker des Improvisationstheaters „Springmaus“ kommt nach Wassenberg und ist die perfekte Einstimmung auf die festlichen Tage. Tags darauf besteht die Chance auf einen Weihnachtsbaum-Gutschein im Wert von 50 Euro. Der digitale Adventskalender ist außerdem gefüllt mit einem Gutschein für 2 Personen für die „Grenzland-Draisine“, einem Golf-Schnupperkurs für zehn Leute beim Europäischen Golfclub Elmpter Wald, eine Familienjahreskarte für das Waldfreibad Walbeck und einen geführten Abend-Spaziergang durch Moers mit Einkehr für 2 Personen, um nur einige weitere Beispiele für Aktivitäten zu nennen.

Wie es sich für einen Adventskalender gehört, kommen auch Leckereien nicht zu kurz: Die Bandbreite reicht vom einzigartigen „Schwalmtaler Winterbirnen-Likör“ über Bio-Genusskörbe voller regionaler Köstlichkeiten im Wert von 100 Euro bis hin zum Restaurant-Gutschein.

„Unser digitaler Adventskalender ist eine tolle Möglichkeit, den Niederrhein und seine Angebote noch ein bisschen besser kennenzulernen“, lädt Martina Baumgärtner, Geschäftsführerin der Niederrhein Tourismus, zur Teilnahme ein. Mitmachen ist ganz einfach. Es muss lediglich ein kurzes Kontaktformular ausgefüllt werden. Alle erforderlichen Infos gibt es unter:

www.niederrhein-tourismus.de/adventskalender



BU: In wenigen Tagen startet der digitale Adventskalender. Foto: NT

Pressemitteilung, 25.11.2024

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:

Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:

Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:

Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de

